



MANUAL DE MARCA

USO DEL MANUAL

U S O D E L M A N U A L

El siguiente manual de marca describe los usos, la aplicación y los estándares con los que será usada la marca **GRUPO NW** con el fin de que la misma sea comunicada de manera unificada.

Lo descrito en este manual va dirigido a cualquier persona que tenga responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de cualquier tipo de comunicación en la que se vea involucrada la marca, de esta manera, se deben seguir todos los lineamientos del uso especificados en este manual.



“SI TUS ACCIONES INSPIRAN A OTROS A **SOÑAR MÁS,**
APRENDER MÁS, HACER MÁS Y CONVERTIRSE EN ALGO MÁS,
ENTONCES ERES UN LÍDER”.

– JOHN QUINCY ADAMS

ÍNDICE

ÍNDICE

1. USO DEL MANUAL

2. LA MARCA

3. NORMATIVAS DE
USO DEL LOGO

4. OTROS ELEMENTOS
DE LA MARCA

5. PROMOCIONALES



LA MARCA

LA MARCA

9 años en el mercado nos dan la experiencia para crear proyectos avanzados, basados en prácticas internacionales de manipulación de código y vistas gráficas profesionales.

En **NW** somos inquietos, pensando siempre en la vanguardia tecnológica, con proyectos que trasciendan las expectativas de nuestros clientes.

Nuestro portafolio nos da la confianza para seguir creciendo junto con nuestra tecnología, basados en los conocimientos complementados con herramientas tecnológicas: una muestra de ello es nuestro centro de cómputo, o nuestras herramientas internas de seguridad en la información de nuestros clientes, o los productos de software usados por miles de personas. Esto nos da la libertad y confianza para ofrecer herramientas poderosas en nuestro país y en el mundo.



NORMATIVAS DE USO DEL LOGO

DESCRIPCIÓN

El logo de **GRUPO NW** esta compuesto por un logotipo y un símbolo.

Y en la parte del logotipo se puede observar la razón social de TASK ENTER.



SÍMBOLO



LOGOTIPO

ÁREA DE PROTECCIÓN

El logo debe mantener una área de protección que lo aisle de otros elementos para mantener su integridad. Esta área tiene como propósito asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones.

Ningún elemento externo como textura, gráfica o fotografía debe invadir este espacio.

El área mínima de protección del logo está determinada por x que corresponde a la altura del símbolo del logo, esta medida tendrá que ser respetada a los cuatro lados del logo según corresponda.



VARIACIONES

Existen dos versiones autorizadas del logo, vertical y horizontal. Dependiendo del área o formato se debe utilizar el que de mayor visibilidad y tamaño al logo.

Además de esto el logo se presenta en dos versiones, una a color que será utilizada en la mayoría de sus aplicaciones, y una versión en negativo que se usará sobre fondos en donde el logo no sea visible, como fotografías o colores planos que se puedan confundir con los colores del logo.



USO INCORRECTO

A continuación se presentan los casos incorrectos del uso del logo.

El logo siempre debe reproducirse a través de los archivos originales, vectoriales, por ende esta prohibido cualquier tipo de modificación.



NO DEFORMAR
EL LOGO



NO MODIFICAR
SUS COLORES



NO AGREGAR ELEMENTOS
DISTINTOS



NO CAMBIAR
LA TIPOGRAFIA



NO APLICAR SOMBRAS
O EFECTOS



NO MODIFICAR
LA DIRECCIÓN DEL LOGO

FONDOS

El logo debe ser usado únicamente en sus dos versiones, según corresponda el fondo en el que sea dispuesto.



TIPOGRAFÍA

GRUPO NW maneja una sola familia tipográfica autorizada para ser empleada en su logo, Esta es Laca Text en su versión Regular.

La alineación del texto siempre será a la izquierda.

LACA TEXT REGULAR

A B C D E F G H I J K L

M N Ñ O P Q R S T U

V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " . \$ % & / () = ? ¿ ^ *

PALETA DE COLOR

La paleta de color de **GRUPO NW** esta determinada por dos colores principales el vino tinto y el negro. Los colores que aparecen en este manual son la referencia exacta y deben ser usados de esta manera sin modificaciones.

Todos los colores secundarios utilizados en los diferentes tipos de comunicación deben reflejar la identidad de la marca.

C: 23 R: 165 H: 1 #A51F1B
M: 98 G: 31 S: 83
Y: 95 B: 27 B: 64
K: 20

C: 81 R: 29 H: 179 #1D2A2A
M: 59 G: 42 S: 30
Y: 60 B: 42 B: 16
K: 72

OTROS ELEMENTOS DE LA MARCA

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica autorizada para ser empleada en las diferentes piezas de comunicación de **GRUPO NW** es Montserrat, en sus diferentes versiones.

La alineación del texto siempre será hacia la izquierda.

MONTSERRAT

A B C D E F G H I J K L
M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " . \$ % & / () = ? ¿ ^ *

PROMOCIONALES

WALLPAPER

WALLPAPER



Nwgroup
research.design.development

Nwgroup
research.design.development